

# So Much More to Learn

学无止境——专访丹麦homework工作室创始人杰克·达尔

采访\_Interview\_ 关云峰\_Guan Yunfeng, 翻译\_Translator\_ 焦东宇\_Jiao Dongyu, 图\_Photos\_homework

北欧设计向来以洗练明晰又和谐优雅的民族姿态活跃在设计的舞台上。丹麦的“homework”（家庭作业）设计工作室的设计作品便很好的体现了这一特点。创始人Jack Dahl（杰克·达尔）以半开玩笑的单词命名自己的工作室，他希望能从中能够体会到“学无止境”这层含义。

“homework”是一家独立的多元平面设计工作室和顾问机构，专注于艺术指导、广告、视觉传达和生活方式的交流。杰克·达尔早年在“work in progress”工作室和《self magazine》杂志工作，从中积累了众多国际时尚界的顶尖品牌客户。

“homework”的设计既不自盲跟从功能主义的机械样式，又不受传统观念的束缚，而以纯朴的风格和大胆的创新赢得了人们的赞许。在《HE》、《Cover》杂志、丹麦皇家芭蕾舞剧团、Franc Franc（日本）、In Wear、Engelbrecht家具等众多客户中，《HE》杂志让喜欢时尚的人士为之振奋。杰克·达尔从孟菲斯的设计风格总结出这种简洁的设计风格，运用蒙德里安（Piet Mondrian）般夸张单纯的色彩和有趣块状的文字图形来区别与其他时尚杂志，把男孩的童趣和男人的优雅很巧妙的融合在一起。这种文字与图片的结合所带给人们的惊喜，是我看到杂志的最大感受。

对于自己风格的坚持，杰克·达尔倾向于让事物更为简单，设计亦同，事物之美往往就是它本身。我们仅仅是需要善于发现的眼光，仅此而已。



homework创始人杰克·达尔（Jack Dahl），（摄影：Hasse Nielsen）

Q\_可否跟我们分享一下你早期受到的影响？像是你如何开始对设计产生兴趣，以及你如何进入设计的专业领域？

A\_ 我的性格是喜欢把想法实现出来。这也是我一直努力的领域。并且我早就认准了平面设计是我的正确选择。我在丹麦学习了设计和通信专业，在商学院还拿到了创新和企业管理学位。上世纪90年代，纽约的设计发展状况坚定了自己的职业方向。2003-2004年在巴黎与艺术总监艾兹拉·波尼尼欧（Ezra Petronio）在国际知名的杂志《self magazine》和“work in progress”工作室工作。广告、战略、创新和企业管理的学习与我的设计天赋结合起来，使我感到非常开心。

Q\_ 请问你的工作室为何取名叫“homework”？

A\_ 我通常会喜欢用些模棱两可的词来形容事物。这个名字包含了两个含义：home（家庭）和work（工作）。

“homework”这个词可能会使人们想到上学时的预留习题。其实在社会上同样存在着我们必须面对的各项作业。在开始任何工作时，不仅设计师要预先完成很多功课，客户也是如此。我想通过“homework”这个单词传达出“学无止境”这层含义，意思是在工作与生活中，都要谦虚，并以开放的心态对待新的工作方式和新事物。无论是在生活和个人发展上，还是在自我的精神与心理层面都有很多东西需要学习和填充。我们可能都愿意不断的重新发现自己，而这时，我们会发现认识自己要要用一生的时间。

Q\_ homework工作室目前有多少人？未来工作室是否会发展成一家规模更大的公司？

A\_ 目前工作室主要的事情都是我一人负责，根据项目情况我会与其他设计师合作，但是多数时间我自己掌控，同时有两位很好的伙伴卡尔（Kalle）和汉斯（Hans）协助我一起做设计。我比较喜欢现在这样的工作方式，所以，目前还没有扩大公司规模的想法。虽然我们是个小公司，但是经常与国际知名品牌合作。有时，他们愿意把项目交给我这样的小公司负责，这样做得好处便是：你不需要与官僚作风的公司体系打交道，项目也不会分配给分支机构。在这里，所有的工作细节都会做得更仔细。

Q\_ 你是如何平衡繁忙的工作和生活的？

A\_ 说到在工作与个人生活之间找到平衡点，我一直认为这很难做得很好。这么多年下来，我感觉目前算是达到我比较理想的状态了——不用急切的整天每5分钟查一下邮箱——这是一个极大的解放。现在我所考虑的是在不扩大规模或



homework工作室（摄影：Lee Mawdsley）



Lust

UNIQUE MODELS

taste  
please

Schlum

YDE



DANISH ACADEMY OF DESIGN

2BE (Better Eating)

great.

THE LAB

delicious

Dafi Academy

fashionisteme  
thefashionist.com  
creative associates  
in image styling  
design art interior  
graphic fashion  
photography etc.

情只有一个好想法是不够的，头脑里要不断的冒出新的点子。

**Q\_** 说说你喜欢的字体和理由吧。你有尝试设计过字体么？

A\_ Helvetica是我的第一选择。它粗糙中透着优雅，既经典有现代，兼顾艺术与商业需要。在制作标示时，我总是尝试使字体更加富有活力，新老字体及原创字体进行处理，把他们拆开来审视，然后重新设计，混合进新的标示字体里面。

**Q\_** 在平面设计中，你认为文字和图像之间是什么样的关系？

A\_ 平面设计是触手可及的视觉信息，把图片和文字这些元素通过特别的视觉效果表达出来。这也是为什么我热衷于平面设计的原因。我喜欢文字，也经常想办法把文字特殊处理化，尤其是对比较短的引语的处理，这样做不但可以使阅读更加轻松有序，也为达到画面平衡和丰富版面提供有力条件。平面设计师不可能回避文字，一定要想办法驾驭它们。

**Q\_** 你希望观众从你的作品中获得的感觉和力量为何？希望如何通过作品引导和启发观众？

A\_ 在这点上，我倒没有任何的期望过。每次有不同的人对我的作品的回应，都使我很吃惊。通过这些反馈能催生出很多新的想法。

**Q\_** 在众多客户中，你最感兴趣的方面是什么？

A\_ 我的客户范围很广，从奢侈品、珠宝、鞋到性用品店、法国画廊，意大利有机面包包装和酒店的设计。同时也会有很多时尚界的合作伙伴，这其中最感兴趣的是敢于创新的客户，我希望他们会坚持这种不断尝试的想法。

**Q\_** 对你而言最糟的设计是什么？

A\_ 我认为最糟的设计是那些过于强调设计，过于强调风格。

**Q\_** 如果不做设计师，你会选择什么职业？

A\_ 或许我会做一个油画家或者室内摄影师吧，办一个画廊也挺有意思。这些问题我都没想过，如果做画家的话，会从所有的作品画起。

**Q\_** 你喜欢听什么样的音乐？有推荐给读者的吗？

A\_ 几乎所有的音乐我都听，不过，最近听得最多的是舒伯特。

**Q\_** 有哪些设计师或活动是你比较推崇的？

A\_ 对我有启发的艺术指导和平面设计师有赫伯·卢巴林 (Herb Lubalin)，艺术家有卡西米尔·马列维奇 (Kasimir Malevich)，维克多·瓦萨雷里 (Victor Vasarely) 和皮耶特·蒙德里安 (Piet Mondrian)。

**Q\_** 你正在做什么？下一步打算如何？

A\_ 现在正忙于我最喜欢的电子品牌的项目，同时要制作两本艺术图书和丹麦一家家具制造商的产品册。 ■ (编辑：关云峰)

1 2 3  
4 5 6  
7 8 9  
10 11 12

homework工作室logo设计作品

1. Stine Goya 商标
2. Unique Models 模特中介
3. TastePlease 快餐店
4. Toklum 高跟鞋
5. Yde 商标
6. 丹麦设计学院 (Danish Academy of Design)
7. 2BE (Better Eating) (Better Living eatery)
8. Gr(eat) 咖啡店
9. TheLab
10. Delicious 快餐店
11. Dafi/Academy
12. Fashionisteme